

## O VALOR DA PUBLICIDADE RESPONSÁVEL



**€79.2 Bilhões**  
Montante anual gasto em publicidade na UE

Por cada €1 gasto com publicidade na Irlanda, €5,7 são gerados na economia em geral

### PUBLICIDADE RESPONSÁVEL FOMENTA O EMPREGO E O CRESCIMENTO ECONÓMICO

AJUDA OS CIDADÃOS EUROPEUS A FAZEREM ESCOLHAS INFORMADAS SOBRE BENS E SERVIÇOS, PROMOVE A CONCORRÊNCIA E É UM CATALISADOR PARA A INOVAÇÃO. A CADEIA DE VALOR DA PUBLICIDADE CRIA EMPREGO E CONTRIBUI PARA O CRESCIMENTO E INVESTIMENTO ECONÓMICO EM TODA A UE.

## BOM PARA OS CONSUMIDORES



### PROTEGER OS CONSUMIDORES

DE PRÁTICAS PUBLICITÁRIAS ILEGAIS, LESIVAS, OFENSIVAS E ENGANOSAS É O OBJETIVO DAS NORMAS DE PUBLICIDADE



UM JÚRI INDEPENDENTE E IMPARCIAL

pronuncia-se sobre qualquer alegada violação dos códigos

## BOM PARA AS EMPRESAS



PROGRAMA OBA

uma resposta para as novas tecnologias que proporciona transparência, escolha e controlo para a publicidade comportamental online

### OS PADRÕES PUBLICITÁRIOS AJUDAM A MANTER A CONFIANÇA DOS CONSUMIDORES E REPUTAÇÃO DA MARCA

NA EUROPA E COM OS SEUS PARCEIROS COMERCIAIS EM TODO O MUNDO

O ECOSISTEMA DA PUBLICIDADE SUSTENTA AS NORMAS PUBLICITÁRIAS PORQUE A PUBLICIDADE IRRESPONSÁVEL PODE TER UM EFEITO NEGATIVO SOBRE A REPUTAÇÃO DE UMA MARCA E ATÉ MESMO DA INDÚSTRIA COMO UM TODO

## BOM PARA A EUROPA



### A AUTORREGULAÇÃO COMO UM MEIO PARA ALCANÇAR ELEVADOS PADRÕES DE ATUAÇÃO É PRATICADO, TESTADO E AVALIZADO NA EUROPA E NO RESTO DO MUNDO

"A utilização da autorregulação" para auxiliar assuntos de consumo específicos precisa de ser sistematicamente considerada "

OECD

Normas publicitárias "reduzem o custo de se fazer negócio"

APEC



### FINANCIA OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, O DESPORTO E A CULTURA

E PODE SER CRIATIVA, DE ENTRETENIMENTO E ATÉ MESMO DESAFIADORA

### OS CONSUMIDORES PODEM MANIFESTAR

GRATUITAMENTE AS SUAS PREOCUPAÇÕES SOBRE PUBLICIDADE AOS ORGANISMOS NACIONAIS DE AUTORREGULAÇÃO. AS RECLAMAÇÕES SÃO TRATADAS RAPIDAMENTE E DE FORMA IMPARCIAL.



30-50% da capitalização de mercado da marca vem da sua REPUTAÇÃO



### AS NORMAS PUBLICITÁRIAS SÃO INDEPENDENTES, IMPARCIAIS E APLICAM-SE A TODOS

CRIANDO UM CAMPO DE ATUAÇÃO PARA AS EMPRESAS, INDEPENDENTEMENTE DA SUA DIMENSÃO



### A PUBLICIDADE ESTIMULA A COERÊNCIA DA ECONOMIA DIGITAL ALÉM-FRONTEIRAS E AS NORMAS PUBLICITÁRIAS SÃO INDISPENSÁVEIS NUM CRESCENTE MERCADO ÚNICO DIGITAL

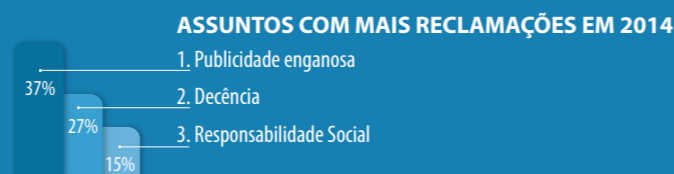


O AMBIENTE DIGITAL NÃO ACABA NAS FRONTEIRAS EUROPEIAS; A NATUREZA GLOBAL DAS NORMAS DE PUBLICIDADE TAMBÉM FORNECE

### SOLUÇÕES EFICAZES A NÍVEL INTERNACIONAL

### NORMAS PUBLICITÁRIAS EFICAZES E BEM IMPLEMENTADAS SÃO CADA VEZ MAIS IMPORTANTES

AS NORMAS DE PUBLICIDADE DAS ORGANIZAÇÕES ATUAM COMO IMPULSIONADORES DOS PRINCÍPIOS, CERTIFICANDO-SE QUE A PUBLICIDADE É LEGAL, DECENTE, HONESTA E VERDADEIRA.



### UMA PROTEÇÃO CONSISTENTE EM TODO O MERCADO ÚNICO DIGITAL

É ASSEGURADA PELOS ELEVADOS PADRÕES OPERACIONAIS DA EASA E EFICIENTE SISTEMA DE RECLAMAÇÕES TRANSFRONTEIRIÇO

PROCESSO DE UMA RECLAMAÇÃO  
PROCEDIMENTO LEGAL

87% DAS QUEIXAS SÃO RESOLVIDAS NO PRAZO DE 60 DIAS

Uma reclamação pelo sistema de autorregulação é consideravelmente mais rápida do que um procedimento legal

### AO RESPONDER RAPIDAMENTE AOS NOVOS DESENVOLVIMENTOS TECNOLÓGICOS E FORMAS DE PUBLICITAR, AS NORMAS DE PUBLICIDADE

AJUDAM A REDUZIR A BUROCRACIA E FACILITAM A INOVAÇÃO



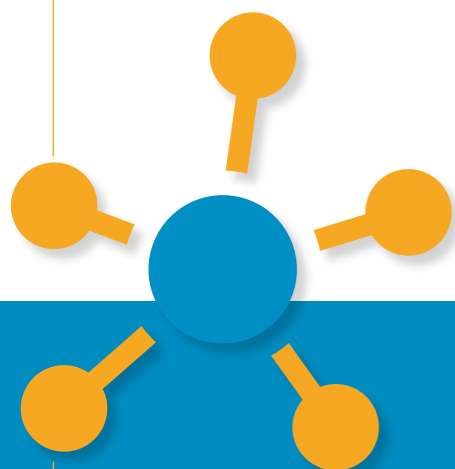
UM CUIDADO ESPECIAL é prestado a temas como publicidade e crianças, bebidas alcoólicas, alimentação e comunicações de marketing digital



UMA PUBLICIDADE RESPONSÁVEL ATRAVÉS DE UM EFICIENTE E BEM IMPLEMENTADO SISTEMA DE AUTORREGULAÇÃO É BOM PARA OS CONSUMIDORES, PARA AS EMPRESAS E É BOM PARA A EUROPA. ACIMA DE TUDO É

### A ESCOLHA CERTA PARA OS REGULADORES

## UMA REDE DE CONHECIMENTOS E EXPERIÊNCIA



A REDE EASA TEM PROMOVIDO NORMAS PUBLICITÁRIAS ROBUSTAS E COERENTES EM TODA A EUROPA DESDE 1992

## O SEU MODELO DE BOAS PRÁTICAS GARANTE ELEVADOS PADRÕES DE ATUAÇÃO

PARA OS SISTEMAS DE AUTORREGULAÇÃO PUBLICITÁRIA E INSPIRADO OUTROS

É ASSEGURADO QUE AS NORMAS PUBLICITÁRIAS SÃO INDEPENDENTES, IMPARCIAIS, RESPONSÁVEIS E BEM APLICADAS



O custo de alterar ou retirar uma campanha publicitária pode chegar a milhões - um forte incentivo para seguir as regras

## COMO AGENTES, O ECOSISTEMA PUBLICITÁRIO LOCAL ESTÁ DEVIDAMENTE ENQUADRADO PARA ELABORAR CÓDIGOS RELEVANTES E COMPRENSIVOS

QUE RESPONDAM AOS ÚLTIMOS DESENVOLVIMENTOS DA INDÚSTRIA ATRAVÉS DE AUSCULTAÇÃO JUNTO DAS PARTES INTERESSADAS

NORMAS PUBLICITÁRIAS BEM EXECUTADAS COM SANÇÕES EFICAZES FORNECEM UMA ALTERNATIVA, UM MEIO FÁCIL E ACESSÍVEL DE RESOLUÇÃO DE LITÍGIOS



## CORRETO RECONHECIMENTO E ESPAÇO ADEQUADO PARA SE DESENVOLVER

DENTRO DE UM SENSÍVEL QUADRO LEGISLATIVO EUROPEU

A autorregulação é reconhecida e incentivada em importantes Diretivas Europeias, incluindo a AVMSD, UCPD e MCAD

## A ESCOLHA CERTA PARA OS REGULADORES



"Isto não é um debate sobre autorregulação contra legislação pura, mas sim um debate sobre como a lei e a autorregulação podem e devem interagir numa Europa moderna."

Robert Madelin, DG CONNECT, Comissão Europeia

NORMAS PUBLICITÁRIAS SÃO CRIADAS PARA COMPLEMENTAR A LEGISLAÇÃO E ESTÃO ADEQUADAS PARA ASSUNTOS SUBJETIVOS COMO A OFENSA E A RESPONSABILIDADE SOCIAL QUE SÃO DIFÍCEIS DE LEGISLAR

OS CUSTOS DE DESENVOLVIMENTO, IMPLEMENTAÇÃO E APLICAÇÃO DAS NORMAS PUBLICITÁRIAS SÃO SUPORTADOS PELO ECOSISTEMA PUBLICITÁRIO LOCAL.

## COBERTURA CONSISTENTE

### EM TODO O MERCADO ÚNICO

OS ANÚNCIOS VISTOS POR 97% DA POPULAÇÃO DA UE ESTÃO COBERTOS PELOS ORGANISMOS DE AUTORREGULAÇÃO

23 ESTADOS MEMBROS DA UE

Advertisement



As normas publicitárias garantem uma publicidade responsável em TODAS AS FORMAS de comunicação de marketing, independentemente de como ou onde seja divulgada

## EASA THE EUROPEAN ADVERTISING STANDARDS ALLIANCE

## AUTORREGULAÇÃO É MELHOR REGULAÇÃO



## LISTA DE SÓCIOS

25 ORGANISMOS DE AUTORREGULAÇÃO NA UE

13 ORGANISMOS DE AUTORREGULAÇÃO FORA DA UE

16 ASSOCIAÇÕES REPRESENTATIVAS DE ANUNCIANTES, AGÊNCIAS E MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – TODO O ECOSISTEMA PUBLICITÁRIO



TRABALHAM COM TODOS OS SEUS MEMBROS DE FORMA A GARANTIR NORMAS DE PUBLICIDADE CONSISTENTES E ORIENTADAS PARA O FUTURO

### ICAP

INSTITUTO CIVIL DA AUTODISCIPLINA DA COMUNICAÇÃO COMERCIAL  
R. Gregório Lopes, Lote 1515 (Praceta das Torres do Restelo)  
Loja 6  
1400-408 LISBOA  
TEL.: 21 303 70 00  
www.icap.pt  
icap@icap.pt



### EASA

THE EUROPEAN ADVERTISING STANDARDS ALLIANCE  
TEL.: +32 (0)2 513 78 06  
INFO@EASA-ALLIANCE.ORG  
WWW.EASA-ALLIANCE.ORG  
@AdvertisingEASA

