

PRE-CLEARANCE

RELATÓRIO DE ACTIVIDADE

[Fev. 2018 - Set. 2018]

01

Adesão

Passados pouco mais de 6 meses desde a implementação prática do Cód. de Auto-Regulação em matéria de Comunicação Comercial de Alimentos e Bebidas dirigida a Crianças através do sistema de Pre-Clearance, os Anunciantes dos sectores de Alimentação & Bebidas e Distribuição, membros ou não da Auto Regulação Publicitária, responderam voluntariamente e massivamente a este desafio, dando um claro e significativo sinal do seu compromisso com as normas éticas da sua publicidade dirigida a Crianças.

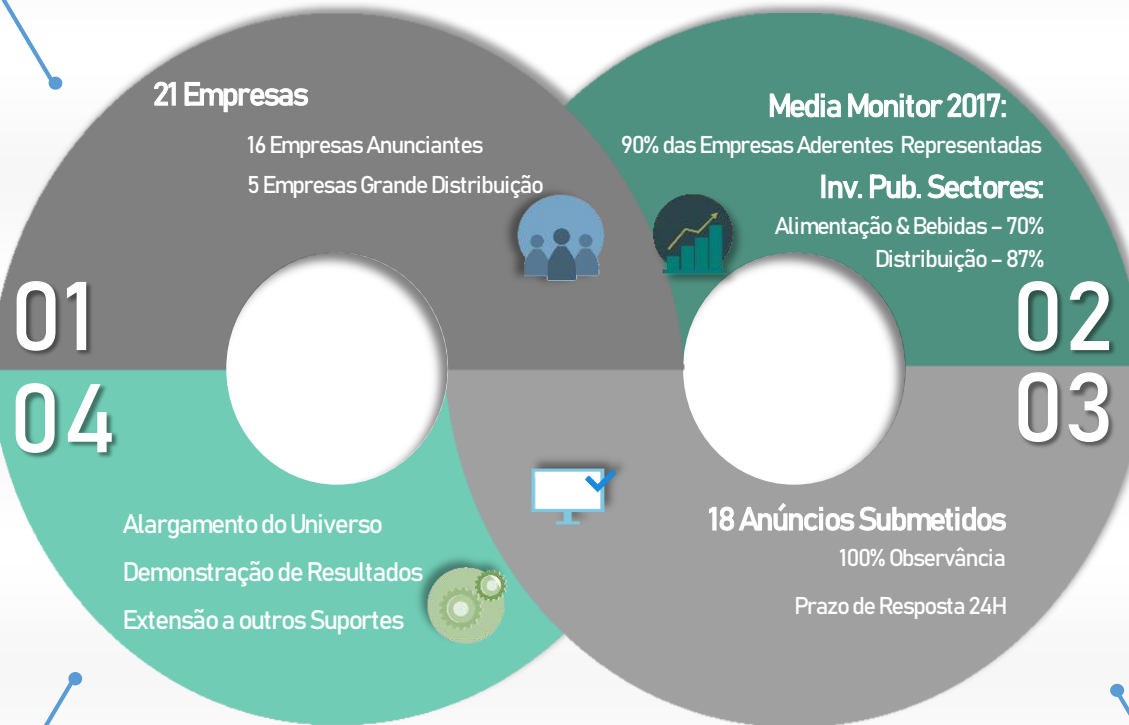
04

Acções Futuras

Sensibilizar as restantes empresas destes sectores a juntarem-se a esta iniciativa.

Demonstração efectiva dos resultados junto dos Reguladores e Legisladores, reforçando que o conteúdo da publicidade, quando verificada e justificada a ética, é o garante para refrear ímpetus legislativos.

Estudo sobre uma eventual extensão da análise de Pre-Clearance a outros Meios.



02

Representatividade

90% das empresas aderentes ao sistema de Pre-Clearance estão representadas na Tabela do Media Monitor de 2017, sendo que 26% destas empresas constam do TOP 50 dos maiores anunciantes nacionais.

Tendo em conta os dados de Inv. Publicitário, relativos aos sectores de Alimentação & Bebidas e Distribuição, as empresas aderentes ao sistema de Pre-Clearance representam, em termos totais, 75% deste mercado.

03

Observância/Eficácia

100% dos anúncios tiveram uma análise da Auto Regulação Publicitária em 24H.

A análise, quer em termos de conformidade, quer em termos de observações levantadas, foi cumprida na totalidade. Realce para o facto de que os anúncios que suscitaram objecções foram oportunamente rectificadas antes da respectiva veiculação.



CÓDIGO DE AUTO-REGULAÇÃO
EM MATÉRIA DE
COMUNICAÇÃO COMERCIAL
DE ALIMENTOS E BEBIDAS
DIRIGIDA A CRIANÇAS

Auchan

Campofrio

Cerealis

Coca-Cola

CONTINENTE

DANONE

El Corte Inglés

Ferbor

FERRERO

bel

Intermarché

LACTOGAL

LIDL

McDonalds

Mondelēz

PESCANOVA

SCHWEPPES SUNTORY

Central Cervejas e Bebidas

SUPER BOCK GROUP

telepizza

Unilever