



Contactos



madalena.bettencourt@auto-regulacaopublicitaria.pt

Formação Académica



Curso de Direito da Publicidade e da Actividade Publicitária
Outubro de 2019



Os 3 Pilares do Sucesso Profissional e Pessoal:
Comunicar, Persuadir e Negociar
(Formação de Executivos)
7/03/2008 - 2/06/2008

Curso Modular de Gestão de Empresas - *Programa Dislogo*
(Formação de Executivos)
14/01/2006 - 13/12/2006



Licenciatura em Línguas Estrangeiras Aplicadas (Alemão/Inglês) 1992-1996

Línguas

Português ●●●●●●

Alemão ●●●●●●

Inglês ●●●●●●

Espanhol ●●●●●●

MADALENA BETTENCOURT E SILVEIRA

SUMÁRIO EXECUTIVO

Sou Secretária-Geral Adjunta da ARP-Auto Regulação Publicitária desde Março de 2019, tenho mais de duas décadas de experiência na área de comunicação e marketing, tendo passado pelo sector da energia, pela distribuição alimentar e pelo sector financeiro. Licenciada em Línguas Estrangeiras Aplicadas pela Universidade Católica Portuguesa e com uma pós-graduação em Gestão pela mesma Universidade, fui nomeada, em Outubro de 2022, pela *EASA-European Advertising Standards Alliance*, como *Chair* do Comité de Auto-Regulação que agrupa os representantes das 27 Organizações de auto-regulação europeias.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Secretária-Geral Adjunta

ARP-Auto Regulação Publicitária

Março 2019 – presente

Desenvolvimento de relações institucionais com entidades nacionais em áreas e sectores relevantes para a actividade da ARP. Representação da Associação na *EASA-European Advertising Standards Alliance* e no *ICAS-International Council for Advertising Self-Regulation* e participação no desenvolvimento de boas práticas que contribuam para auxiliar a indústria da publicidade a fazer face aos desafios que vão surgindo, reforçando a ética da comunicação e da actividade publicitária e a confiança dos consumidores na publicidade. Participação em grupos de trabalho internacionais. Implementação de acções de apoio aos interesses dos associados. Contribuição para a identificação de áreas estratégicas a desenvolver e definição de acções a implementar. Elaboração de artigos, relatórios anuais, apresentações e criação e publicação de conteúdos no website e newsletter.

Directora de Marketing e Comunicação | Responsabilidade Social Corporativa

NovaCâmbios – Portugal e Angola

2014 – Fevereiro 2019

Planeamento, organização e implementação das actividades de marketing e comunicação de diversas empresas do grupo, contribuindo para o aumento da fidelização de clientes, do número de operações e reforço da notoriedade e visibilidade das marcas.

Directora Coordenadora de Comunicação

LIDL Portugal

Setembro 2009 – 2013

Responsável pelas áreas de Comunicação e Responsabilidade Social Corporativa, assim como pela coordenação do trabalho desenvolvido pelo departamento de Marketing e pelo Jornal Dica da Semana, assegurando uma comunicação estratégica eficaz. Porta-voz da empresa responsável por toda a comunicação externa. Coordenação e acompanhamento do trabalho desenvolvido pela agência de planeamento de meios, agência criativa e agência de comunicação. Desenvolvimento das actividades relacionadas com a comunicação interna, nomeadamente newsletters mensais e eventos corporativos.

Directora do Jornal *Dica da Semana*

LIDL Portugal

Fevereiro 2002 – Agosto 2009

Criação, Direcção e Coordenação dos departamentos de distribuição, controlo de distribuição, redacção, departamento comercial e departamento de produção gráfica. Elaboração dos planeamentos anuais, gestão do orçamento e comunicação interna dos resultados obtidos.

LIDL Portugal

Janeiro 2000 – Janeiro 2002

Responsável pela reorganização do departamento de distribuição de publicidade e pela implementação de um sistema de controlo eficaz. Aquando da implementação do sistema de controlo, a eficácia média da distribuição dos folhetos Lidl era de 60% e, em Janeiro de 2002, a eficácia média de distribuição atingiu 90%.

Gestora de Projecto

Janeiro 1997 – Outubro 1999

DaimlerChrysler Aerospace A.G., Raumfahrt-Infrastruktur - Alemanha

Coordenação técnico-comercial das diversas fases do projecto de instalação de um parque eólico em Portugal e negociação do respectivo contrato de compra do terreno. Desenvolvimento de copy para publicidade da empresa numa revista técnica sobre as empresas activas na área da energia eólica.

CERTIFICADOS DE FORMAÇÃO



Marketing Digital
Atelier Digital

(2019)



Curso de SEO
MARCOGOUVEIA® - DIGITAL MARKETING

(2019)



Estratégia de Marketing Digital
LISBON DIGITAL SCHOOL

(2018)



Negociação e Vendas com Programação Neurolinguística
INEXH – Instituto Nacional de Excelência Humana

(2018)



Plano de Redes Sociais
APAN - Associação Portuguesa de Anunciantes

(2018)



Comunicação Eficaz em Liderança (Premium Level)
Premium Coaching

(2017)



Certificação Internacional em Coaching (Nº 9402)
International Coaching Community

(2014)



Advanced Career Empowerment
ACE Academy® - © MTW Communication as Solution

(2012)

POTENCIANDO CARRERAS
DESDE 2011